



PIANO GENERALE DELLE ATTIVITA' PER L'ANNO 2012

Con la pianificazione 2010 l'Automobile Club Verona ha avviato un *mix* di azioni volte a rafforzare la percezione di AC Verona quale importante istituzione al servizio dei cittadini per tutte le necessità e gli adempimenti legati alla mobilità, ma anche quale Club "All inclusive" in grado - unico nel panorama locale - di fornire vantaggi economici, servizi e soluzioni all'avanguardia per tutte le esigenze di chi, per la famiglia, il lavoro, lo sport ed il tempo libero ogni giorno sceglie un mezzo di trasporto.

Su tale corretto posizionamento strategico continuerà l'azione della direzione scrivente, in essere da aprile 2011, prediligendo - comunque - iniziative ed attività sbilanciate verso obiettivi commerciali, al fine di reperire preziose risorse da impiegare per le finalità istituzionali dell'ente.

L'incisiva, costante ed aggressiva Campagna Associativa - unita ad una attenta e costante attività di addestramento e motivazione del personale - ha prodotto alla fine del 2010 un aumento significativo di 1344 unità pari a + 10,26%, rispetto al 2009.

Il dato parziale 2011 è in linea con l'anno pregresso, stimando comunque una chiusura annuale decisamente positiva.

L'attenzione per il 2012 dovrà essere focalizzata sulla fidelizzazione, presupposto indispensabile per consolidare una crescita associativa così significativa negli ultimi tre anni di attività. I diversi segmenti di Clienti reali e potenziali in questi anni sono stati raggiunti da proposte associative e commerciali diversificate e realizzate utilizzando pressoché tutti gli strumenti e le tecniche di *direct marketing* e *cross selling*.

La riorganizzazione della rete di vendita, anche e soprattutto in un'ottica di sinergia con la rete agenziale Sara Assicurazioni, già presente sul territorio, costituirà un altro fondamentale asset su cui sarà basata la politica di sviluppo del presente Automobile Club.

Nel corso del 2012 sarà completata la ristrutturazione della Sede i cui aspetti positivi non riguarderanno solo l'immagine, sicuramente importante e fondamentale nel periodo attuale, ma anche gli spazi la cui riorganizzazione permetterà una migliore fungibilità ed economicità degli stessi.

Via della Valverde, 34
37122 Verona
Tel. 045 595503
Fax 045 8009312
segreteria@aclverona.it
www.verona.acl.it

Saranno implementate le iniziative relative alla sicurezza ed educazione stradale al fine di coinvolgere un numero sempre maggiore di ragazzi – futuri automobilisti - a cui trasmettere le basi per sviluppare la cultura della sicurezza stradale, piattaforma imprescindibile della nostra mission istituzionale.

L'Ente non mancherà di supportare lo sport dell'automobile, sia con il potenziamento dell'Ufficio sportivo, ma anche tramite l'ausilio diretto alle scuderie ed ai vari organizzatori locali agevolando i loro rapporti con gli Enti locali ed istituzionali per il rilascio delle varie autorizzazioni e permessi.

Tutto ciò premesso, in conformità con quanto previsto dal Regolamento di Organizzazione dell'Ente, in coerenza con le strategie delineate nel Piano di marketing dell'Automobile Club Verona sopra illustrate e soprattutto in linea con gli indirizzi strategici della Federazione ACI, nel 2012 sarà realizzato un complesso di attività finalizzate al raggiungimento dei seguenti **obiettivi generali** che si sommeranno alle attività abituali ed a carattere generale dell'Ente:

1. **In campo istituzionale, la prosecuzione del progetto strategico 2010-2012 "Network autoscuole a marchio ACI – Ready to go";**
2. **In campo associativo:**
 - **Il lancio della nuova offerta associativa per le aziende;**
 - **L'attività di diffusione della tessera Multifunzione;**
 - **Le iniziative di sviluppo del progetto ACI/SARA.**

F.T.O. IL Direttore