

## PIANO GENERALE DELLE ATTIVITA' PER L'ANNO 2013

Con la conclusione, nel mese di settembre 2012, della ristrutturazione immobiliare della sede dell'Automobile Club Scaligero si è finalmente definito quel percorso iniziato alla fine del 2010 che si prefiggeva l'obiettivo di creare un centro polivalente dell'automotive nel cuore di Verona, dove il socio e/o l'utente in genere potevano trovare al suo interno tutti i servizi congiuntamente.

La logica strategica nella nuova gestione degli spazi è quella di creare una migliore fungibilità ed economicità degli stessi prediligendo obiettivi commerciali in un'ottica di razionalizzazione ed ottimizzazione di tutte le attività ed esercizi presenti nella nuova moderna struttura.

Lo scenario economico sociale in questi ultimi anni è drasticamente cambiato e gli Enti, soprattutto quelli come gli Automobile Clubs provinciali che vivono sul mercato, devono assumere una struttura dinamica e scegliere un modello organizzativo estremamente performante in linea con le mutevoli esigenze degli stakeholders di riferimento.

La scelta per il presente, ma soprattutto per il futuro, è e sarà quella di reinternalizzare tutte le attività e gli uffici maggiormente strategici e remunerativi riportando il livello di servizio a standard più elevati di efficienza e qualità.

In questa direzione sono andate le scelte di gestire direttamente la nuova Autoscuola Ready2Go della sede di via Valverde, così come le Delegazioni di Verona Sud e di San Giovanni Lupatoto. La scelta di riappropriarsi di segmenti di mercato ormai non presidiati da anni è in linea con la necessità di investire direttamente in attività redditizie, riprendendosi quote di mercato che fino a pochi anni fa erano di esclusiva competenza degli A.C. provinciali.

Come per il 2012 anche nel 2013 l'attenzione dovrà essere focalizzata sulla fidelizzazione, presupposto indispensabile per consolidare una crescita associativa così significativa negli ultimi tre anni di attività. I diversi segmenti di Clienti reali e potenziali in questi anni sono stati raggiunti da proposte associative e commerciali diversificate e realizzate utilizzando pressoché tutti gli strumenti e le tecniche di *direct marketing* e *cross selling*.

La riorganizzazione della rete di vendita, anche e soprattutto in un'ottica di sinergia con la rete agenziale Sara Assicurazioni, già presente sul territorio, costituirà un altro fondamentale asset su cui sarà basata la politica di sviluppo del presente Automobile Club.

Saranno implementate le iniziative relative alla sicurezza ed educazione stradale al fine di coinvolgere un numero sempre maggiore di ragazzi – futuri automobilisti - a cui trasmettere le basi per sviluppare la cultura della sicurezza stradale, piattaforma imprescindibile della nostra mission istituzionale.

L'Ente non mancherà di supportare lo sport dell'automobile, sia con il potenziamento dell'Ufficio Sportivo, che anche tramite l'ausilio diretto alle Scuderie ed ai vari Organizzatori locali agevolando i loro rapporti con gli Enti locali ed istituzionali per il rilascio delle varie autorizzazioni e permessi..

Tutto ciò premesso, in conformità con quanto previsto dal Regolamento di Organizzazione dell'Ente, in coerenza con le strategie delineate nel Piano di marketing dell'Automobile Club Verona sopra illustrate e soprattutto in linea con gli indirizzi strategici della Federazione ACI, nel 2013 sarà realizzato un complesso di attività finalizzate al raggiungimento dei seguenti **obiettivi generali** che si sommeranno alle attività abituali ed a carattere generale dell'Ente:

- 1) **La prosecuzione del progetto strategico "Network autoscuole a marchio ACI-Ready2Go";**
- 2) **La diffusione della "Tessera associativa OKKEI" nel quadro delle iniziative di supporto al progetto Ready2Go.**
- 3) **Lo sviluppo del progetto "Integrazione e Mobilità sicura, promuovere i valori della mobilità sostenibile in Europa";**
- 4) **Lo sviluppo del progetto "Strade Blu – Strada statale 11 – Padana Superiore (TO-VE)".**

F.TO IL Direttore